

서울통계연구 2

통계로 본 서울경제

서울연구원
The Seoul Institute

서울통계연구 2



Seoul Statistical Series 2 Seoul in Statistics: Economy

www.si.re.kr



ISBN 978-89-8052-883-7 94300

ISBN 978-89-8052-832-5 (세트)

값 10,000원



서울연구원
The Seoul Institute

발행기관 | 서울연구원 | 이창현 원장

연구진 | 총괄 기획 | 장영희 부원장
연구 책임 | 박희석 서울경제분석센터 센터장
연구 원 | 김범식 서울경제분석센터 연구위원
 김묵한 서울경제분석센터 부연구위원
 지명인 서울경제분석센터 연구원
 황민영 서울경제분석센터 연구원

연구지원 | 김상일 | 도시정보센터장
 김도연 | 도시정보센터 연구원

서울통계연구 2

통계로 본 서울경제



Seoul Statistical Series 2 Seoul in Statistics: Economy

서울통계연구2 통계로 본 서울경제

copyright © 2013 서울연구원

펴낸이 / 이창현

서울시 서초구 남부순환로 340길 57 서울연구원

전화 / 02) 2149-1021, 팩스 / 02) 2149-1319

www.si.re.kr

책 디자인 / 디온드 070-4693-1678



ISBN 978-89-8052-883-7 94300

ISBN 978-89-8052-832-5 (세트)

값 10,000원



안녕하십니까? 서울연구원 이창현입니다.

시민의 삶의 질을 체계적으로 향상시키기 위해서는 시민의 생활세계에 대한 다양한 차원의 통계를 바로 이해하고 이를 통해 합리적인 정책이 수립되어야 합니다. 서울특별시는 투명하고 합리적인 정책결정을 위해, 행정관련 정보를 전문가는 물론이고 일반시민에게 공개하는 정책을 채택하고 있습니다.

이러한 취지에 따라 서울연구원은 서울특별시의 핵심적인 싱크탱크로서 중요한 정책자료를 생산하여 도시관련 전문가를 중심으로 전달해오던 기존의 정보전달체계를 확대하여 일반시민들도 이해하기 쉽게 정책관련 정보가 전달될 수 있도록 노력하고 있습니다.

이를 위해 서울연구원이 ‘통계로 본 서울’과 ‘지도로 본 서울’을 내놓게 되었습니다.

‘통계로 본 서울’은 서울특별시의 인구 및 가구, 경제 및 산업, 교통, 주거 분야의 주요 통계지표를 통해 장기적인 추세와 정책적 쟁점을 도출하는 것이고, ‘지도로 본 서울’은 각종 정책관련 지표를 지도와 그래프로 시각화한 것입니다. 이번 통계와 지도로 본 서울 시리즈는 공공부문의 정책결정 과정에 관여하고 있는 담당자나 분야별 전문가뿐만 아니라, 서울의 현황과 변화, 그리고 추세를 알고자 하는 모든 시민이 읽을 수 있도록 기획되었습니다. 단순한 통계뿐만 아니라 추세를 해석했으며, 드러난 현상과 문제뿐만 아니라 그 구조를 보여주고자 했습니다. 분석의 결과를 쉬운 문장으로 서술하고, 다양한 방법으로 시각화하여 모든 시민이 쉽게 읽을 수 있도록 노력하였습니다.

서울연구원의 ‘통계로 본 서울’과 ‘지도로 본 서울’을 통해 통계에 근거하여 정책대안을 논의하고 마련함으로써, 생산적인 정책논의가 이루어질 수 있기를 바랍니다. 또한, 더 많은 시민이 자신의 삶을 담은 서울의 변화를 함께 바라보고, 그 이상을 함께 꿈꾸는 계기가 되기를 바랍니다. 앞으로 더 많은 주제 분야를 통계와 지도로 본 서울 시리즈로 기획하여 선보이겠습니다.

감사합니다.

서울연구원 원장 이 창 현

차례

I. 경제통계란 무엇인가	9	IV. 생활형 서비스업	57
1. 경제통계의 의의와 활용	10	1. 소매업	58
1.1 경제통계의 의의	10	1.1 사업체	58
1.2 경제통계의 활용	10	1.2 종사자	60
2. 경제 및 산업지표의 선정	11	1.3 매출액	61
2.1 경제지표의 선정	11	1.4 체인화율	62
2.2 산업지표의 선정	11	1.5 창·폐업률	63
		2. 자영업	64
II. 서울의 경제	13	2.1 사업체	64
1. 지표로 본 서울경제	14	2.2 종사자	66
1.1 지역내총생산	14	2.3 공간분포	68
1.2 총자본형성	15	2.4 창업특성	69
1.3 최종소비지출	16	2.5 순이익	70
1.4 재화 및 서비스의 순이출	17	3. 프랜차이즈	72
1.5 산업별 부가가치	18	3.1 사업체	72
2. 서울경제의 5대 특성	19	3.2 브랜드	72
2.1 성장	19	3.3 가맹점 규모	73
2.2 고용	21	3.4 창업동기	74
2.3 물가	24	3.5 영업기간	74
2.4 부채	27	3.6 매출액	75
2.5 투자	29	3.7 만족도	76
3. 요약	31	4. 요약	77
		V. 정책적 시사점	79
III. 서울의 산업	33	1. 경제	80
1. 서울의 산업구조	34	2. 산업	80
1.1 사업체수와 종사자수	34	3. 생활형 서비스업	81
1.2 제조업	35		
1.3 서비스업	36	참고문헌	82
1.4 지식기반산업	39		
2. 6대 전략산업의 특성	40	부록	83
2.1 관광·MICE산업	40		
2.2 IT융합산업	43		
2.3 콘텐츠산업	45		
2.4 디자인·패션산업	47		
2.5 인쇄산업	50		
2.6 의류·봉제산업	52		
3. 요약	55		

표차례

표 1-1 경제부문 분석지표 및 통계자료	11
표 1-2 산업부문 분석지표 및 통계자료	11
표 2-1 지역별 GRDP 연평균 증가율	14
표 2-2 지역별 총자본형성 비중 추이	15
표 2-3 지역별 최종소비지출 비중 추이	16
표 2-4 지역별 순이출 비중 추이	17
표 2-5 지역별 3차 산업 비중 추이	18
표 3-1 서울시 산업별 소규모 사업체수 및 비중 추이	34
표 3-2 사업체수 기준 : 2000년 이후 서울시 상위 5대 제조업의 구조변화	35
표 3-3 종사자수 기준 : 2000년 이후 서울시 상위 5대 제조업의 구조변화	36
표 3-4 사업체수 기준 : 2000년 이후 서울시 서비스업의 구조변화	37
표 3-5 종사자수 기준 : 2000년 이후 서울시 서비스업의 구조변화	38
표 3-6 2011년 서울시 관광·MICE산업의 권역별 분포 현황	40
표 3-7 서울시 관광·MICE산업의 권역별 소규모 사업체 비중 현황	41
표 3-8 서울시 관광·MICE산업의 권역별 사업체·종사자수의 입지상계수	42
표 3-9 서울시 관광·MICE산업의 권역별 창업사업체수 및 창업률	42
표 3-10 2011년 서울시 IT융합산업의 권역별 분포 현황	43
표 3-11 서울시 IT융합산업의 권역별 소규모 사업체 비중 현황	43
표 3-12 서울시 IT융합산업의 권역별 사업체·종사자수의 입지상계수	44
표 3-13 서울시 IT융합산업의 권역별 창업사업체수 및 창업률	45
표 3-14 2011년 서울시 콘텐츠산업의 권역별 분포 현황	45
표 3-15 서울시 콘텐츠산업의 권역별 소규모 사업체 비중 현황	45
표 3-16 서울시 콘텐츠산업의 권역별 사업체·종사자수의 입지상계수	46
표 3-17 서울시 콘텐츠산업의 권역별 창업사업체수 및 창업률	47
표 3-18 2011년 서울시 디자인·패션산업의 권역별 분포 현황	47
표 3-19 서울시 디자인·패션산업의 권역별 소규모 사업체 비중 현황	48
표 3-20 서울시 디자인·패션산업의 권역별 사업체·종사자수의 입지상계수	49
표 3-21 서울시 디자인·패션산업의 권역별 창업사업체수 및 창업률	49
표 3-22 2011년 서울시 인쇄산업의 권역별 분포 현황	50
표 3-23 서울시 인쇄산업의 권역별 소규모 사업체 비중 현황	50
표 3-24 서울시 인쇄산업의 권역별 사업체·종사자수의 입지상계수	51
표 3-25 서울시 인쇄산업의 권역별 창업사업체수 및 창업률	52
표 3-26 2011년 서울시 의류·봉제산업의 권역별 분포 현황	52
표 3-27 서울시 의류·봉제산업의 권역별 소규모 사업체 비중 현황	53
표 3-28 서울시 의류·봉제산업의 권역별 사업체·종사자수의 입지상계수	54
표 3-29 서울시 의류·봉제산업의 권역별 창업사업체수 및 창업률	54
표 4-1 서울시 소매업의 주요 업종별 사업체수 및 구성 추이	58
표 4-2 서울시 소매업 소규모 사업체의 주요 업종별 사업체수 추이	60
표 4-3 서울시 소매업의 주요 업종별 종사자수 및 구성 추이	60
표 4-4 서울시 소매업의 주요 업종별 매출액 규모 및 구성비 추이	61
표 4-5 서울시 소매업의 사업체당 매출액과 연평균 증가율 추이	62
표 4-6 서울시 소매업의 1인당 매출액과 연평균 증가율 추이	62
표 4-7 서울 및 전국 소매업의 체인점 가입 사업체 규모 및 비중 추이	62
표 4-8 서울시 도소매업의 창폐업 사업체수 추이	63
표 4-9 서울시 자영업 사업체 산업별 현황	65
표 4-10 서울시 자영업 종사자 산업별 현황	67

표 4-11 사업체수 기준 : 5대 자치구별 자영업종 구성비	69
표 4-12 자영업 창업 동기	69
표 4-13 자영업 창업 준비기간	70
표 4-14 자영업 순이익 현황	71
표 4-15 국내 프랜차이즈 구성 추이	72
표 4-16 프랜차이즈 가맹점 평균 종업원수	73
표 4-17 프랜차이즈 가맹점 창업동기	74
표 4-18 프랜차이즈 가맹점 영업기간	75
표 4-19 프랜차이즈 가맹점 매출 현황	75
표 4-20 가맹본부의 강요 및 제한 사항	76
부록 표 1 표준산업분류 기준 5대 산업의 정의	83
부록 표 2 표준산업분류 기준 제조업 분류의 정의	84
부록 표 3 표준산업분류 기준 서비스업 분류의 정의	85
부록 표 4 부가가치 기준 : 서울시 산업구조의 변화 추이	85
부록 표 5 사업체수 기준 : 서울시 산업구조의 변화 추이	86
부록 표 6 종사자수 기준 : 서울시 산업구조의 변화 추이	86
부록 표 7 부가가치 기준 : 2011년 16개 시·도의 산업구조 비교	86
부록 표 8 사업체수 기준 : 2011년 16개 시·도의 산업구조 비교	87
부록 표 9 종사자수 기준 : 2011년 16개 시·도의 산업구조 비교	88
부록 표 10 사업체수 기준 : 서울시의 서비스화 추이	88
부록 표 11 사업체수 기준 : 전국의 서비스화 추이	89
부록 표 12 종사자수 기준 : 서울시의 서비스화 추이	89
부록 표 13 종사자수 기준 : 전국의 서비스화 추이	90
부록 표 14 서울시 지식기반서비스업 및 지식기반제조업 사업체수	90
부록 표 15 서울시 지식기반서비스업 및 지식기반제조업 종사자수	91
부록 표 16 서울시 전 산업 기준 소규모 사업체수 추이	91
부록 표 17 서울시 관광·MICE산업의 사업체지수 및 종사자지수 추이	92
부록 표 18 서울시 관광·MICE산업의 권역별 사업체지수 추이	92
부록 표 19 서울시 관광·MICE산업의 권역별 종사자지수 추이	92
부록 표 20 서울시 IT융합산업의 사업체지수 및 종사자지수 추이	93
부록 표 21 서울시 IT융합산업의 권역별 사업체지수 추이	93
부록 표 22 서울시 IT융합산업의 권역별 종사자지수 추이	93
부록 표 23 서울시 콘텐츠산업의 사업체지수 및 종사자지수 추이	94
부록 표 24 서울시 콘텐츠산업의 권역별 사업체지수 추이	94
부록 표 25 서울시 콘텐츠산업의 권역별 종사자지수 추이	94
부록 표 26 서울시 디자인·패션산업의 사업체지수 및 종사자지수 추이	95
부록 표 27 서울시 디자인·패션산업의 권역별 사업체지수 추이	95
부록 표 28 서울시 디자인·패션산업의 권역별 종사자지수 추이	95
부록 표 29 서울시 인쇄산업의 사업체지수 및 종사자지수 추이	96
부록 표 30 서울시 인쇄산업의 권역별 사업체지수 추이	96
부록 표 31 서울시 인쇄산업의 권역별 종사자지수 추이	96
부록 표 32 서울시 의류·봉제산업의 사업체지수 및 종사자지수 추이	97
부록 표 33 서울시 의류·봉제산업의 권역별 사업체지수 추이	97
부록 표 34 서울시 의류·봉제산업의 권역별 종사자지수 추이	97

그림차례

그림 1-1 경제통계의 활용	10
그림 2-1 지역별 GRDP	14
그림 2-2 서울시 총자본형성 추이	15
그림 2-3 지역별 총자본형성 비중	15
그림 2-4 서울시 최종소비지출 추이	16
그림 2-5 지역별 최종소비지출 비중	16
그림 2-6 서울시 순이출 추이	17
그림 2-7 지역별 순이출 비중	17
그림 2-8 서울시 3차 산업 추이	18
그림 2-9 지역별 3차 산업 비중	18
그림 2-10 2011년 서울시 GRDP 현황	19
그림 2-11 지역별 GRDP 증감률 추이	20
그림 2-12 지역별 GRDP 추이	20
그림 2-13 2012년 서울시 경제활동인구 현황	21
그림 2-14 지역별 경제활동참가율 추이	22
그림 2-15 지역별 고용률 추이	22
그림 2-16 지역별 실업률 추이	22
그림 2-17 서울시 성별 취업자 추이	23
그림 2-18 서울시 연령별 취업자 추이	23
그림 2-19 2012년 서울시 소비자물가 현황	24
그림 2-20 지역별 소비자물가지수 추이	25
그림 2-21 서울시 생활물가지수 추이	26
그림 2-22 서울시 신선식품물가지수 추이	26
그림 2-23 2012년 전국 가계부채 현황	27
그림 2-24 지역별 가계대출 추이	28
그림 2-25 서울시 주택대출 추이	28
그림 2-26 서울시 예금은행 대출 추이	28
그림 2-27 2011년 서울시 연구개발비 현황	29
그림 2-28 2012년 서울시 지식재산권 출원 현황	29
그림 2-29 지역별 연구개발비 추이	30
그림 2-30 지역별 특허출원건수 추이	30
그림 3-1 사업체수 기준 : 서울시 산업구조의 변화	34
그림 3-2 서울시 전 산업 기준 소규모 사업체 비중	34
그림 3-3 종사자수 기준 : 서울시 산업구조의 변화	35
그림 3-4 사업체수 기준 : 서비스화 추이	36
그림 3-5 종사자수 기준 : 서비스화 추이	37
그림 3-6 사업체수 기준 : 서울시 지식기반서비스업 및 지식기반제조업의 비중 추이	39
그림 3-7 사업체수 기준 : 서울시 지식기반산업의 구성	39
그림 3-8 사업체수 기준 : 서울시 지식기반제조업과 지식기반서비스업의 구성	39
그림 3-9 서울시 관광·MICE산업의 사업체지수 및 종사자지수	41
그림 3-10 서울시 IT융합산업의 사업체지수 및 종사자지수	44
그림 3-11 서울시 콘텐츠산업의 사업체지수 및 종사자지수	46
그림 3-12 서울시 디자인·패션산업의 사업체지수 및 종사자지수	48
그림 3-13 서울시 인쇄산업의 사업체지수 및 종사자지수	51
그림 3-14 서울시 의류·봉제산업의 사업체지수 및 종사자지수	53
그림 4-1 서울시 소매업의 조직형태별 사업체, 종사자, 매출액 분포	59

그림 4-2 서울시 소매업과 도매업, 서비스업의 규모 영세성 비교	59
그림 4-3 서울시 소매업 소규모 사업체의 업종별 분포	59
그림 4-4 서울 및 전국 소매업의 사업체당 매출액 수준	61
그림 4-5 서울 및 전국 소매업의 1인당 매출액 수준	61
그림 4-6 서울시 소매업 및 도매업의 창업률 추이	63
그림 4-7 서울시 소매업 및 도매업의 폐업률 추이	63
그림 4-8 서울시 자영업 사업체 추이	64
그림 4-9 서울시 자영업 종사자 추이	66
그림 4-10 서울시 자영업체 절대 비중	68
그림 4-11 서울시 자영업체 상대 비중	68
그림 4-12 국내 프랜차이즈 추이	72
그림 4-13 연도별 가맹사업 분쟁조정 접수 현황	76

1. 경제통계의 의의와 활용

1.1 경제통계의 의의

경제통계는 지역의 경제상황을 보여주는 바로미터

경제통계는 지역의 경제상황을 한눈에 보여주는 수치자료로 그 중 중요한 경제현황이 전략적으로 잘 드러나는 통계를 경제지표라고 한다. 경제통계는 과거부터 현재까지의 경제추이를 추적하는 데 유용할 뿐만 아니라, 미래의 경제 상황을 예측하는 바로미터로 사용된다. 이 때문에 경제통계는 지방 정부나 지역주민에게 경제부문의 기초정보를 제공하는 역할을 한다.

최근 다양한 경제이슈의 대두에 따라 경제통계의 중요성이 더욱 강조

최근 저성장 기조의 지속, 실업문제의 심화, 서민경제의 부실화, 양극화의 심화 등 다양한 경제이슈가 사회적인 화두로 떠오름에 따라, 경제상황을 정확하고 빠르게 판단하고 시의적인 시책을 수립하기 위하여 지역의 경제 통계에 대한 중요성이 더욱 강조되고 있다.

양질의 지역 경제통계 분석이 시급한 과제로 부상

경제통계의 중요성에도 불구하고, 현재 서울의 경제 및 산업 관련 통계자료에 대한 분석은 미흡한 수준에 머물러 있다. 따라서 시정관계자들은 방대한 통계자료를 한눈에 파악하기가 어려우며, 통계자료에 대한 일반인들의 접근성 역시 낮은 수준이다. 이 책에서는 서울시의 경제 및 산업통계 자료를 취합하여 정리하고, 그 중 정책적 활용도가 높은 지표를 선정하여 분석함으로써, 거시적 관점에서 통계적 의미를 산출하고자 한다.

1.2 경제통계의 활용

경제통계는 적절한 경제 시책의 나침반

서울의 경제 및 산업통계는 지역경제의 전반적인 현황을 일목요연하게 파악하고, 시정운영에 활용 가능한 기초적인 정보를 제공하는 데 목적이 있다. 이를 통해 서울시정에 올바른 경제 정책의 방향을 제시하며, 궁극적으로 서울시 경제 활성화, 일자리 창출, 삶의 질 향상 등 긍정적인 효과를 기대한다.

그림 1-1 경제통계의 활용



2. 경제 및 산업지표의 선정

2.1 경제지표의 선정

서울의 경제구조에 대한 분석을 통해 특성을 제시

서울경제 전반을 개관하기 위하여 지역내총생산(GRDP) 통계자료를 중심으로, 총생산(총 부가가치, 산업별 부가가치)과 총지출(투자, 최종소비, 순이출)이라는 두 가지 측면에서 서울의 경제구조를 조망하였다.

5대 경제부문 10대 지표를 통해 서울경제의 현주소를 진단

서민가계에 영향을 미치는 주요 경제이슈를 중심으로, 성장, 고용, 물가, 부채, 투자라는 5대 경제부문을 선정하였으며, 각 부문에 해당하는 총 10개의 정책지표를 조사하였다. 일차적으로 각 지표의 현황과 추이를 살펴보고, 전국 및 수도권과의 비교를 통해 서울경제의 현주소를 진단하였다.

표 1-1 경제부문 분석지표 및 통계자료

항목	지표	자료	자료원	기간	공간범위
성장	지역내총생산	지역소득조사	통계청	2000~2011	
고용	경제활동참가율, 고용률, 실업률, 성별/연령별 취업자	경제활동인구조사	통계청	2000~2012	전국 및 수도권, 서울
물가	소비자물가지수, 생활물가지수, 신선식품물가지수	소비자물가조사	통계청	2000~2012	
부채	가계부채	통화금융통계	한국은행	2003~2012	전국
	가계대출	통화금융통계	한국은행	2007~2012	
투자	연구개발비	연구개발활동조사	미래창조과학부	2000~2011	전국 및 수도권, 서울
	특허출원건수	지식재산권통계	특허청	2000~2012	

표 1-2 산업부문 분석지표 및 통계자료

산업	항목	지표	자료	자료원	기간	공간범위
전체 산업	산업 구조	주요 산업별 사업체 및 종사자 분포	전국사업체조사	통계청	2000~2011	전국 및 서울
		주요 산업별 부가가치 구조	지역소득조사	통계청	2000~2011	전국 및 서울
	주요 특징	소규모 사업체 수준	전국사업체조사	통계청	2000~2011	전국 및 서울
		지식기반제조업 및 서비스업	전국사업체조사	통계청	2000~2011	16개 시도별
관광 · MICE IT 융합 콘텐츠 디자인 · 패션 인쇄 · 출판 의료 · 봉제	규모	사업체수, 종사자수	전국사업체조사	통계청	2000~2011	서울시 및 5대 권역
	성장	사업체 및 종사자지수				
	특화도	LQ(사업체, 종사자)				
	창업	창업사업체수, 창업률				